

北京城市副中心投资建设集团有限公司所属单位 2024年中高层次人才公开招聘
岗位基本情况及任职条件

序号	招聘岗位	招聘公司简介	招聘人数	工作地点	汇报对象	主要工作职责	任职条件	岗位咨询
1	北京北投文化旅游有限公司 策划总监	北京北投文化旅游有限公司（简称“北投文旅公司”）成立于2015年4月，是北投集团全资子公司。北投文旅公司“十四五”时期的定位是“立足城市副中心、成为具有市场竞争力的城市特色文化产业运营商”，主业是“城市副中心特色文化产业策划、文化旅游产业导入及运营，特色小镇及文旅产业项目投资管理、规划、建设和运营”。 现阶段，北投文旅公司以高质量推进台湖演艺小镇首个城市更新项目台湖图书城提升改造项目建设、产业导入、招商和运营等各项工作为重点任务。台湖图书城改造项目聚焦演艺特色会展、戏剧产业孵化、沉浸式主题娱乐等产业，积极对接国内外主力IP，引进体验式、互动式、沉浸式等多元演艺业态；目前，“音宇宙”等优质项目陆续落地，北京交响乐团落户创意楼，精品酒店改造完成投入运营。同时，北投文旅公司积极开展潮白河国家森林公园、张家湾古镇、大运河源头岛等副中心重点文旅项目的前期研究，启动产业策划初步工作；积极推进京城重工提升改造项目的股权收购及产业策划工作。	1	北京	北投文旅公司主要负责人	1.深度参与公司发展战略的制定，统筹公司文旅项目研究策划工作，确保项目策划与公司整体战略高度保持一致； 2.负责新拓展文旅项目的研究策划，包括项目调研、功能定位、业态规划及投资测算等，确保项目策划符合市场趋势和战略要求； 3.负责持有文旅项目的定位调整和更新升级，持续关注文旅行业动态和政策变化，根据市场反馈提供具有前瞻性和可行性的建议； 4.负责牵头收集、整理、分析行业数据及各项目所在地经济数据，研究各业态发展趋势，为项目规划及后期招商运营提供数据支持和具体策划方案； 5.负责组织监控项目执行效果，定期评估项目策划成效，确保项目按照计划顺利进行； 6.统筹专业条线内部工作，加强专业条线人才队伍建设，加强与其他条线的沟通协作，整合内外部资源，确保完成相关经营任务指标； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，年龄不超过45岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有8年及以上策划工作经历，5年及以上文化旅游、文创园区、产业园区、商业地产等项目研究策划经历，具有操盘策划国内外文旅IP或中型以上规模的综合商业体的成功经验，具有大型企业同级同类岗位任职经历者优先； 3.精通文旅项目、产业园区、商业地产等项目研究策划方法，熟悉行业和市场动向，了解北京市产业园区经营、城市更新相关政策； 4.具备良好的前瞻性和敏锐的市场洞察力，具备较强的沟通协调能力和抗压能力，能够及时有效地处理各项复杂问题； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	张先生 13810265883
2	北京北投生态环境有限公司 能源发展总监	北京北投生态环境有限公司（简称“北投环境公司”）成立于2019年12月，是北投集团旗下绿色能源和环境保护领域集“投资、建设、运营”于一体的城市综合运营商，已形成绿色能源和环境保护两大业务板块。 其中，绿色能源业务涵盖地源热泵、水源热泵、光伏发电、光热利用等多种可再生能源形式，汇集了一批国内顶尖的产学研资源，形成了行业先进的绿色低碳能源整体解决方案。已在城市绿心森林公园、副中心三大建筑、副中心政务服务大厅、潞城全民健身中心、副中心规划展厅、副中心行政办公区二期、多个家园中心、台湖演艺小镇、张家湾设计小镇等多个项目落地实施，实现了碳排放总量和碳排放强度双降。截至目前，绿色能源供能项目面积共计约650万平方米，光伏装机项目规模累计达93兆瓦。预计“十四五”末，供能面积将达到1000万平方米，可减少碳排放21万吨/年。	1	北京	北投环境公司副总经理	1.深度参与公司发展战略的制定，结合国家环保政策、市场需求和技术发展趋势，主导制定公司能源运营策略，提供匹配公司发展实际的能源运营专业意见； 2.全面统筹管理公司多种可再生能源运营项目，负责公司能源项目的规划、设计、实施和运维工作，确保项目按时、按质、按成本完成，对能源项目的环保和经济效益目标负责； 3.负责领导运营团队保障能源运行项目，把控运行成本支出，统筹委托和管理下游单位，识别并防范运营风险，做强公司能源运营品牌，为公司拓展市场份额提供竞争力； 4.负责搭建和完善运营管理制度体系，制定并持续优化运营工作流程，牵头制定能源运营工作计划，管理和持续赋能运营团队，明确团队成员职责，确保各项运营工作规范、高效、有序进行； 5.负责监控公司能源项目整体运行情况和能耗水平，密切关注能源效率与减排目标，推动公司采用先进的减排技术和管理措施，实现碳排放总量和碳排放强度双降的能耗既定目标； 6.积极协同科创团队，落实科创任务，挖掘科技创新潜力，促进技术创新与成果转化，提升行业竞争力和影响力； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，暖通、能源等相关专业，年龄不超过45岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有10年及以上能源运营管理工作经历，具有丰富的能源系统运营经验，具有50万平方米可再生能源项目或100万平方米以上传统能源项目运营管理经验优先； 3.精通能源领域运营体系建立、运营流程及制度搭建，熟悉行业发展趋势及运营模式，了解再生能源领域的最新技术、政策和市场动态； 4.具备较强的团队领导能力、工作统筹能力、应变能力和沟通协调能力，具备缜密的系统逻辑思维，具备良好的前瞻性、全局意识和信息技术视野，能够高效地处理各项复杂问题； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	陈女士 15110215591

序号	招聘岗位	招聘公司简介	招聘人数	工作地点	汇报对象	主要工作职责	任职条件	岗位咨询
3	北京通州投资发展有限公司市场营销部部长	北京通州投资发展有限公司（简称“通投公司”）成立于2018年11月，注册资本100亿元，是由北京城市副中心投资建设集团有限公司与北京通州区人民政府国有资产监督管理委员会共同组建。在通州区委区政府和北投集团党委的坚强领导下，通投公司立足城市副中心战略定位，围绕土地开发、集体产业用地统筹利用，高质量推进重大项目投资、政府授权项目建设管理、城市更新与区域经营，致力于成为通州区一流的开发、建设与运营企业。主要业务板块包括土地开发、集体产业用地统筹利用、政府代建和城市更新与运营。 按照北京市重点工程、城市副中心重大工程行动计划、通州区政府折子工程、北投集团折子工程等要求，通投公司正在逐步推进玉桥街道家园中心、北苑街道家园中心、数字港项目、通州区档案馆、梨园美术馆、张家湾镇南火垡集租房、设计小镇内部道路、张家湾六小村棚改安置房、潮县镇集租房等项目的建设及运营等工作。	1	北京	通投公司总经理助理	1.根据市场动态和公司经营战略，负责前策、招商、推广、运营等市场工作，统筹公司市场营销策略的制定和调整； 2.负责产业、商业、集租房等项目前期策划和定位，包括市场信息收集、项目调研、功能定位、业态规划及投资测算等，确保项目策划符合市场趋势和战略要求； 3.负责公司各类项目的包装和宣传推广工作，包括制定项目的宣传推广计划，统筹媒介投放，合理使用媒介资源，通过广告、活动、媒体等多种渠道，提高公司及项目的知名度和影响力； 4.负责公司各类项目的销售和招商工作，编制销售和招商项目阶段计划和实施方案，制定项目销售、招商指标和政策，监督销售与招商团队的日常工作； 5.负责公司各类项目的运营工作，包括客户、媒介等关系的维护，把控和优化运营品质，提升公司品牌形象和市场地位； 6.统筹部门内部工作，加强与其他部门的沟通与协作，整合内外部资源，确保市场营销工作与公司整体战略和运营计划协同推进； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，营销、管理等相关专业，年龄不超过40岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有10年及以上工作经历，5年及以上大中型商业地产企业营销工作经验，具有商业综合体等项目一线经验，具有项目策划定位、推广营销、招商运营的成功经验，具有国内知名房地产公司工作经历者优先； 3.精通招商运营体系和流程搭建，熟悉国家及北京市房地产开发市场、产业园区、城市更新、商办物业运营或资产管理领域相关政策，熟悉商业、办公等业态发展趋势和模式； 4.具备敏锐的市场触觉，具备卓越的逻辑分析能力、市场调研能力、组织领导力、沟通协调能力和资源统筹能力，具备良好的创新性、抗压性和全局观； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	李先生 13718316789
4	北京通投兴湾置业有限公司总经理	北京通投兴湾置业有限公司（简称“通投兴湾公司”）成立于2023年11月，注册资本1亿元，是由北京通州投资发展有限公司与中国葛洲坝集团股份有限公司合作成立，主要负责北京副中心国际数字港项目国有地的投资、开发和运营工作。 国际数字港项目结合轨道交通M101线沿线站点实现设计开发一体化工作，进一步践行国有存量土地盘活利用，是副中心探索轨道-土地融合发展、市场化参与产业园区建设、产业升级及城市更新的多重典范。通投兴湾公司将按照“十四五”规划中智慧城市的发展要求，引入数字经济，依托数字技术进行创作、生产、传播和展示，通过腾退低端产能，高效利用土地，实现城市更新，带动就业增长。同时，提升城市活力，打造以智慧城市、元宇宙为特色的现代化产业园区，服务副中心产业发展。	1	北京	通投兴湾公司董事长	1.在股东和董事会领导下，高效执行董事会决策，组织实施公司战略，主持公司日常生产和经营管理工作，确保公司目标的实现； 2.负责制定经营策略，组织实施公司总体战略、年度经营计划和预算，统筹协调项目投资、开发、运营等各环节，推动项目按期进行； 3.负责公司土地获取、资金筹措、规划编制、项目定位、设计管理、营销策划、工程建设、物业销售、物业持有运营的全过程项目管理； 4.负责协调内外部关系，维护客户伙伴合作关系，与股东方建立高效良性沟通渠道，定期向股东和董事会报告工作进展，接受监督与指导，及时调整经营策略； 5.负责建立健全高效的项目团队，明确各部门职责分工，推动公司内部协同协作，打造积极向上的工作氛围； 6.负责识别并应对公司在运营过程中面临的风险，建立风险预警机制，识别和评估项目风险与收益，确保公司资金安全； 7.完成公司经营需要的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，工程、经济、管理等相关专业，年龄不超过40岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有10年及以上工作经历，5年及以上相关管理岗位工作经历，具有商业办公、物业销售及运营工作经验，统筹过至少1个项目的收并购、前期定位规划、招商、推广、运营及物业等全流程工作，具有国内知名房地产公司工作经历者优先，具有土地收并购、TOD一体化开发、商业综合体开发运营等工作经验者优先； 3.熟悉国家及北京市房地产开发市场、产业园区、城市更新、商办物业运营或资产管理领域相关政策，精通房地产开发企业的全流程管理，了解国有企业管理模式和工作流程； 4.具备卓越的组织领导力、沟通协调能力和解决问题的能力，具备良好的创新性、抗压性和全局观； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	李先生 13718316789

序号	招聘岗位	招聘公司简介	招聘人数	工作地点	汇报对象	主要工作职责	任职条件	岗位咨询
5	北京通投兴运置业有限公司总经理	北京通投兴运置业有限公司（简称“通投兴运公司”）成立于2020年11月，由北京通州投资发展有限公司与张家湾镇级联营公司合资成立，作为通州区南火垡村集体土地租赁住房项目的开发建设及运营管理主体。 南火垡集租房项目位于北京城市副中心以南，是通州区第一批集体土地租赁住房项目，被列为北京市集体土地租赁住房建设试点项目，本项目总用地面积约9.48万平方米，项目运营后将有助于构建区域内租购并举的住房体系，改善副中心迁入企业职工住平衡问题。	1	北京	通投兴运公司董事长	1.在股东和董事会领导下，高效执行董事会决策，组织实施公司战略，主持公司日常生产和经营管理工作，确保公司目标的实现； 2.负责组织实施公司总体战略，统筹协调项目投资、开发、运营等各环节，推动项目按期进行； 3.负责制定经营策略，制定并组织实施公司年度经营管理目标、经营计划和预算，监控各项指标的完成情况，确保超越或达成设定的考核指标； 4.负责建立健全统一高效的组织体系，优化管理流程，提升团队凝聚力与执行力，确保公司各项业务顺利开展并取得良好成效； 5.负责公司相关制度的制定与执行，统筹协调工程建设、运营管理工作，确保项目质量、进度和成本得到有效控制； 6.积极协调内外部资源，与股东方、政府部门、合作伙伴等建立高效良性的沟通渠道，为公司发展营造良好的外部环境； 7.完成公司经营需要的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，工程、经济、管理等相关专业，年龄不超过40岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有10年及以上工作经历，5年及以上相关管理岗位工作经历，具有集租房等住宅项目及配套商业的招商、销售和运营管理经验，统筹过至少1个项目的前期定位规划、招商、推广、运营及物业等全流程管理工作，具有国内知名房地产公司工作经历者优先，具有大型企业管理、资产运营、收并购等工作经验者优先； 3.熟悉国家及北京市集体土地、房地产开发市场、产业园区、城市更新、商办物业运营或资产管理领域相关政策，精通房地产开发企业的全流程管理，了解国有企业管理模式和工作流程； 4.具备卓越的组织领导力、沟通协调能力、解决问题能力和资源统筹能力，具备良好的创新性、抗压性和全局观； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	李先生 13718316789
6	北京绿心园林有限公司策划总监	北京绿心园林有限公司（简称“绿心园林公司”）为北投集团旗下二级全资子公司，负责经营管理北投集团园林、绿化、园区运营等相关业务，下设全资子公司1家。 绿心园林公司坚持规划引领，有力激活园区运营空间，以高质量做好城市绿心森林公园及奥林匹克中心区经营相关工作为重点任务，以高品质商业构建园区可持续经营，以高爆点活动塑造园区特色IP品牌。在绿心森林公园成功举办了绿心花朝游园会，引入阿派朗创造力乐园、大运河文化主题餐厅，策划区域灯光秀、冰雪嘉年华、绿心亲子部落等系列活动，同时不断提升奥林匹克中心区现有项目品质，对月色码头进行亮化升级，成为了“双奥”特色与新消费场景结合的公园型休闲娱乐消费地标，获评北京第三批“深夜食堂”特色餐饮街区殊荣，引进了“彩虹泡泡跑”、北京礼物品牌专卖、博物馆主题文创产品，满足游客多层次购物需求。	1	北京	绿心园林公司副总经理	1.深入参与公司发展战略的制定，统筹公司项目经营策划工作，确保项目策划与公司整体战略高度保持一致； 2.负责园区内经营项目研究策划，组织编制经营规划、经营方案及年度经营计划，指导编制经营项目及经营活动立项文件，持续提升园区经营活力； 3.负责深入挖掘园区文化和特色资源，打造具有园区特色的品牌活动，牵头制定园区年度活动策划方案，明确品牌活动和常态化活动的主题、频次、目标受众和预期效果，确保活动系统性和连贯性，提升游客粘性和满意度； 4.负责大型活动招商，维护客户伙伴和媒体关系，制定品牌宣传策略，协调组织开展市场推广，扩大园区宣传渠道和影响力，兼顾经济效益和社会效益； 5.关注行业趋势、市场动态、新技术应用和消费者需求，及时调整策划策略，导入新业态、新业务、新场景，持续优化园区经营活动； 6.统筹专业条线内部工作，加强专业条线人才队伍建设，加强与其他条线的沟通协作，整合内外部资源，确保完成相关经营任务指标； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，年龄不超过45岁； 2.具有8年及以上经营策划相关工作经历或5年及以上大型园区经营项目策划工作经历，具有公园或生态空间成功策划经验者优先； 3.了解国内外园区发展趋势及运营模式，熟悉园区经营相关政策，具备丰富的商业资源和招商渠道者优先； 4.具备创新思维和前瞻意识，具备较强的资源统筹能力和活动策划能力，能够快速协调各方得到最优解； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	乔女士 15010260965

序号	招聘岗位	招聘公司简介	招聘人数	工作地点	汇报对象	主要工作职责	任职条件	岗位咨询
7	北京北投体育产业有限公司市场总监	北京北投体育产业有限公司（简称“北投体育公司”）是北投集团运营板块从事体育产业相关业务的全资二级子公司，于2020年4月翻牌改组成立。北投体育公司“十四五”时期定位是“立足集团持有或控制的资产和体育资源，逐步拓展外部市场，聚焦体育场馆与体育园区经营管理，成为北京市一流体育产业服务商”，主业为体育场馆与体育园区经营管理。 北投体育公司逐渐形成基于体育特色元素的服务一体化模式，致力于解决人们在体育、餐娱、文化、购物等一站式空间和服务的需求。在管项目中，潞城全民健身中心项目包含游泳馆、篮球馆等室内运动馆以及室外运动场地，是一座能够满足城市副中心行政办公人员和周边群众一站式健身需求的综合体育运动场所；城市绿心活力汇项目具备体育运动、酒店住宿、餐饮水吧及展览展示等四大业态；北投奥园1314项目依托“双奥元素”及“北京中轴文化积淀”，打造集体育、文化、旅游、娱乐为一体的“新时代国际运动时尚体验场”、“双奥之城”新名片。	1	北京	北投体育公司经理层成员	1.深度参与公司发展战略的制定，统筹公司品牌营销和市场推广工作，结合市场趋势和竞争态势，提供市场分析和策略建议； 2.全面负责公司营销策划工作，制定并执行公司场馆、赛事等营销目标及实施计划，通过创新营销方法、拓展营销渠道，提升品牌知名度和市场份额； 3.负责公司品牌的经营管理工作，包括整体经营分析、品牌关系维护、在营商户评估与反馈等，确保品牌价值持续提升； 4.负责公司品牌和活动的宣传推广工作，组织制定媒体投放计划及预算并有效落实，统筹重大推广活动的策划、组织、实施与复盘； 5.负责公司对外公共关系的维护和媒体资源的开发、积累、维护和管理，密切关注舆情动态，维护公司良好的口碑形象； 6.统筹专业条线内部工作，加强专业条线人才队伍建设，加强与其他条线的沟通协作，整合内外部资源，确保完成相关经营任务指标； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，市场营销、经济、管理等相关专业，年龄不超过45岁； 2.具有8年及以上品牌营销、活动策划相关工作经历，3年及以上大型企业同级同类岗位或5年及以上下一级同类岗位工作经历，具有大型商业综合体市场推广、品牌营销、经营管理等经验，具有相关媒体从业经验者优先； 3.精通媒体矩阵搭建，熟悉运营、品牌营销、市场开拓的方法，具备丰富的品牌和媒体资源； 4.具备良好的前瞻性、敏锐的洞察力以及较高的风险防范意识； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	吕女士 13164225699
8	北京北投体育产业有限公司潞城全民健身体育综合体策划总监	北京北投体育产业有限公司（简称“北投体育公司”）是北投集团运营板块从事体育产业相关业务的全资二级子公司，于2020年4月翻牌改组成立。北投体育公司“十四五”时期定位是“立足集团持有或控制的资产和体育资源，逐步拓展外部市场，聚焦体育场馆与体育园区经营管理，成为北京市一流体育产业服务商”，主业为体育场馆与体育园区经营管理。 北投体育公司逐渐形成基于体育特色元素的服务一体化模式，致力于解决人们在体育、餐娱、文化、购物等一站式空间和服务的需求。在管项目中，潞城全民健身中心项目包含游泳馆、篮球馆等室内运动馆以及室外运动场地，是一座能够满足城市副中心行政办公人员和周边群众一站式健身需求的综合体育运动场所；城市绿心活力汇项目具备体育运动、酒店住宿、餐饮水吧及展览展示等四大业态；北投奥园1314项目依托“双奥元素”及“北京中轴文化积淀”，打造集体育、文化、旅游、娱乐为一体的“新时代国际运动时尚体验场”、“双奥之城”新名片。	1	北京	北投体育公司经理层成员	1.负责拓展多种经营渠道，组织策划市场活动并确保有效执行，开发项目无形资产，优化资源配置，提升项目影响力与经济效益； 2.负责场馆运营管理工作，制定运营管理方案，协调解决运营中的各种问题，确保场馆高效运转； 3.负责制定并实施运营管理体系及制度，确保运营流程标准化，提升团队执行力与工作效率； 4.负责组织策划体育赛事活动，提升场馆品牌影响力，吸引更多客户与合作伙伴； 5.负责制定并执行招商目标与计划，积极寻求合作伙伴，推动项目招商工作取得实效； 6.负责制定项目运营收支预算，优化业务衔接，确保项目年度考核指标的顺利完成，为场馆持续发展奠定坚实基础； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，年龄不超过40岁（特别优秀者可适当放宽）； 2.具有8年及以上经营策划相关工作经历，具有3年及以上大型企业同级同类岗位或5年及以上下一级同类岗位工作经历，具有大型体育场馆招商运营管理、国内外赛事筹办经验，具有大型国有企业从业经验者优先； 3.熟悉体育场馆场地和运营标准，熟悉体育场馆和赛事相关安全管理要求，了解体育赛事基本常识，可将英语作为工作语言； 4.具备良好的前瞻性和国际视野，具备敏锐的洞察力以及较高的风险防范意识； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	吕女士 13164225699

序号	招聘岗位	招聘公司简介	招聘人数	工作地点	汇报对象	主要工作职责	任职条件	岗位咨询
9	北京北投商业地产经营管理有限公司品牌总监	北京北投商业地产经营管理有限公司（简称“北投商业公司”）成立于2011年，是北投集团全资子公司。作为一家涵盖商业地产项目的运营全周期、全业务链的大型综合服务商，北投商业公司以“定义城市空间·缔造美好生活”为导向，以共赢的企业发展理念，不断完善合作机制，与国内外一千余家知名品牌建立了战略合作关系，在管项目总体量超160万平方米，包括亚洲金融大厦、北投投资大厦、北投大厦、房山长阳瑞莱等超5A级办公空间项目，北投新奥购物中心、北投购物公园、北投爱琴海购物公园、源·心等城市级大型商业综合体，北投朗清小镇、冬奥村配套商业、北投科苑配套商业、首都公共艺术基地等园区类项目，北投希尔顿酒店等酒店项目。 北投商业公司商管团队拥有全球化视野，构筑VCARE服务体系，以科技赋能商业，以大数据为后台支撑，构建数字化运营体系六大模块，为品牌带来全方位、全流程服务。布局全链生态运营模式，在瞬息万变的市场中不断创新，始终保持核心优势。	1	北京	北投商业公司主要负责人	1.全面负责公司品牌体系的建设、品牌规划和管理（包括品牌定位、品牌目标、品牌形象等）、整合营销宣传、品牌推广及品牌设计； 2.负责根据市场趋势和消费者及客户需求，制定公司品牌中长期发展策略及规划，并推进落地实施，确保品牌定位、品牌形象和品牌传播一致性； 3.负责公司对外公共关系的维护和媒体资源的开发、积累、维护和管理，树立企业良好的品牌形象； 4.全面负责公司商业项目推广工作，根据商业的整体规划制定媒体投放计划及预算，并有效落实，统筹重大推广活动的策划、组织、实施与复盘； 5.全面负责品牌的设计及对外宣传的品牌形象，负责企业形象识别系统建立和应用管理； 6.负责建立各项目运营管理服务的具体标准，监督检查各项目运营品质； 7.完成公司领导交办的其他工作。	1.国家承认的全日制本科及以上学历并取得相应学位，营销管理等相关专业，年龄不超过45岁； 2.具有8年及以上购物中心、社区商业或商业地产营销策划、品牌管理工作经历，具有10万平以上的商业筹开和项目培育经验，来自国内知名商业地产公司者优先； 3.熟悉商业市场，熟悉广告宣传运作模式和营销推广工作方法，了解商业地产相关政策法规； 4.具备敏锐的洞察力、出色的语言表达能力和沟通能力，具备较强的领导能力、判断决策能力、计划执行能力，具备创新思维和前瞻理念； 5.符合本次公开招聘的人选基本条件。	田女士 010-84374817